

ATTIVITÀ SVOLTE A.S. 2021/22

Nome e cognome del docente Simona Nicolai		
Disciplina insegnata Italiano		
Libro di testo in uso Odorisio, "La lingua italiana. Con miniantologia innovata. Competenze di grammatica, comunicazione, testi e linguaggi. Per le Scuole superiori", Editore San Marco Testi forniti dall'insegnante su Classroom e reperiti in rete.		
Classe e Sezione40.....	Indirizzo di studioOperatrici del benessere.....	N. studentesse17.....
Attività svolte declinate in UDA		
<p>📌 UDA 1 (Titolo U.F.: ITA2.1). La figura della donna nella letteratura Durata: 38 (di cui 10 di accompagnamento)</p> <p>C.2.7.1 Contenuti formativi La donna nella letteratura contemporanea (1800-1900)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I primi romanzi Ottocenteschi: la figura della donna nelle "Ultime lettere di Jacopo Ortis" - "I promessi sposi", approfondimento sulla figura di Gertrude - "Jane Eyre" nella letteratura e nel cinema - "Piccole donne", l'evoluzione della figura della donna. <p>Competenze: Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Conoscenze: Fattori e strumenti della comunicazione verbale, non verbale, nelle letterature. Riconoscere i diversi codici comunicativi del testo letterario. Nozioni su autori e autrici studiate, la trama dei romanzi letti in parte a lezione. Alcuni strumenti di analisi del testo letterario (il tempo, il narratore, la focalizzazione, le sequenze).</p> <p>Abilità: Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere. Produzione scritta di un breve testo corretto sotto il profilo morfosintattico. Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti riferiti ai testi studiati Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti di riferiti agli argomenti studiati</p> <p>UDA2 : La comunicazione nella professione C.2.7.1 Contenuti formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Testi specialistici tratti da riviste del settore sul Web - La campagna pubblicitaria: analisi di campagne pubblicitarie in rete; creazione di campagne promozionali - Sapersi relazionare con il cliente secondo corrette modalità comunicative - Riassumere gli aspetti significativi di un testo specialistico tratto dalla rete sia in forma verbale che in forma scritta - Creazione della pagina Instagram di un centro estetico della classe. <p>Conoscenze: I nuovi mezzi di comunicazione di massa: il web, i social network, il cellulare</p> <p>Capacità: Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere nella professione dell'estetista Il linguaggio dei moderni strumenti di comunicazione di massa e le nuove opportunità per il settore estetico</p>		

Competenze: Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

Obiettivi Minimi: Saper interpretare brevi consegne da parte di un interlocutore; comunicare in forma abbastanza corretta, e con il registro stilistico adeguato, sia oralmente sia per iscritto producendo semplici testi. Saper scrivere, se guidate, contenuti adeguati al linguaggio della rete.



● **UDA 3 EDUCAZIONE CIVICA:** Costituzione. Cittadinanza attiva: Mafia e legalità.
Progetto del Dipartimento di italiano con la partecipazione di Giovanni Impastato

Conoscenze:

- storia della mafia a grandi linee
- la mafia negli anni '60 e '70: la figura e le lotte di Peppino Impastato

Abilità: comprendere la nozione di legalità. Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica.

Competenze: collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri correlato alle Cittadinanze.

obiettivi minimi: comprendere la nozione di legalità e la sua importanza nella vita civile.

Pisa li 7/06/2022.....

Il docente...Simona Nicolai.....

Studentesse: